



CONSEILS DE REVENDICATION

Si vous apprenez à mobiliser avec efficacité les élus et les décisionnaires, vous pouvez accroître votre capacité à sensibiliser la population et à inciter au changement. Ce guide vous aidera à :

- déterminer les occasions de revendication,
- choisir le bon outil pour revendiquer,
- communiquer avec efficacité avec les décisionnaires.

LES OCCASIONS DE REVENDIQUER

Vous pouvez saisir les occasions stratégiques pour renforcer vos prises de position, y compris dans les circonstances suivantes :

La période des élections : Pendant la période des élections, les partis politiques et les candidats locaux tentent activement de gagner l'appui de leurs électeurs prospectifs et d'obtenir leur soutien. Ce sont donc des moments idéaux pour revendiquer et influencer.

Les nouvelles lois : La présentation et l'étude d'une nouvelle loi sont l'occasion d'entreprendre des revendications ciblées et opportunes. Si vous vous exprimez sur les forces et les faiblesses d'un projet de loi, vous pouvez contribuer à façonner et à éclairer des politiques publiques en émergence.

Les consultations gouvernementales : Les consultations aident les gouvernements à obtenir des avis d'experts et du public sur un enjeu politique émergent ou en mutation. Si vous exposez votre point de vue et vos compétences pendant les périodes de consultation, vous pourriez contribuer à assurer que les besoins des enfants et des adolescents soient reflétés dans les décisions gouvernementales.

Les journées d'action : Les journées d'action (p. ex., Journée mondiale pour la santé mentale) peuvent également être des occasions de revendiquer, car le gouvernement pourrait être plus susceptible de faire des annonces ou de s'engager à verser un financement, et les médias pourraient être mieux à même de publier des articles ou des éditoriaux sur le sujet.

Votre parole d'électeur a beaucoup de pouvoir.

Une prise de contact avec votre député fédéral ou provincial ou avec votre conseiller municipal pour lui parler d'enjeux qui vous importent, à vous et à votre communauté, constitue un excellent moyen de transmettre votre message et vos compétences aux décisionnaires.



Consultez **Prenez position** pour vous associer au Centre pour une saine utilisation des écrans afin de revendiquer pour la santé numérique, la sécurité et le bien-être des enfants et des adolescents.



LE CHOIX DU BON OUTIL

Si vous choisissez l'outil de revendication le plus efficace, votre message atteindra et interpellera votre auditoire cible. Divers outils viennent à l'esprit :



Lettres ou courriels : Ces envois transmettent un appel à l'action court et clair directement aux décideurs.



Publications dans les réseaux numériques ou sociaux : De courtes publications dotées d'un élément visuel peuvent atteindre un vaste auditoire.



Appels téléphoniques : Les appels sont percutants lorsque le temps presse ou que les revendications proviennent d'une coalition.



Présentations : Des experts de la question ou des citoyens inquiets peuvent être invités à présenter leur sujet au gouvernement et aux décideurs lorsque des projets de loi ou des politiques sont à l'étude.



Rencontres : Confiez vos connaissances et vos points de vue avec les décideurs lors d'une rencontre virtuelle ou en personne pour les inciter à prendre les mesures que vous souhaitez.



Notes de breffage : Ces documents de une à deux pages résument vos messages et recommandations clés.

Choisir le bon outil : Une trousse de démarrage pour revendiquer contient des conseils supplémentaires pour établir une communication et un lien efficaces avec votre auditoire.



UNE COMMUNICATION EFFICACE

Les politiciens et les décideurs sont des personnes occupées. C'est pourquoi votre message doit être clair, pertinent et réalisable. Souvenez-vous de prendre les mesures suivantes :

1. **Faites des recherches sur votre interlocuteur** pour connaître son expérience, son portefeuille et ses points de vue probables sur votre enjeu.
2. **Présentez-vous**, précisez que vous êtes un électeur et énumérez vos compétences pertinentes.
3. **Soyez clair et concis** et évitez le jargon.
4. **Racontez des histoires** qui personnalisent votre enjeu et ses répercussions concrètes.
5. **Harmonisez votre message et vos recommandations** avec ceux d'autres revendicateurs pour démontrer l'ampleur de votre appui.
6. **Proposez un appel à l'action précis** qui détermine clairement les étapes que votre auditoire peut franchir.